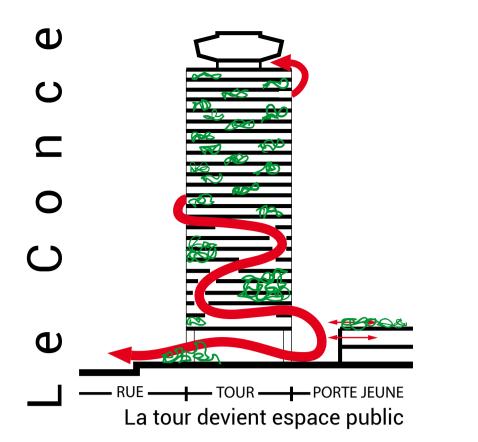


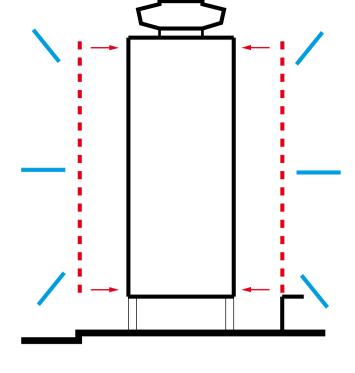
Pour rendre la tour plus accessible et appropriable, les niveaux inférieurs sont ouverts au profit d'un vaste ESPACE DE JEUX. Cet espace public vient prendre possession de la tour par une RAMPE. Des terrasses alternativement PUBLIQUES et PRIVEES se partagent les plateaux en façade.

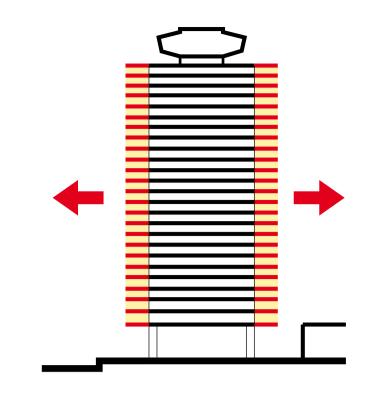
Au 15éme étage l'espace public se transforme en une véritable PLACE traversant la tour, et comprenant commerces et bars. Il se poursuit le long d'une autre façade jusqu'au BELVE-DERE et au RESTAURANT panoramique. Les façades n'ayant pas de terasse bénéficient d'une DOUBLE-PEAU accessible et privée.

Le programme mixte de LOGEMENTS et de BUREAUX est complété par deux niveaux de CRECHE, signe d'une ville tournée vers son avenir, offrant un service de proximité aux usagers de la tour.

Visible de tout Mulhouse, ce symbole s'élève en bordure du centre ville depuis 50 ans. Mais cette pièce urbaine ne profite qu'à très peu de Mulhousiens. Les autres ne peuvent que contempler la façade de 1960. Etant donné la taille de la tour à l'échelle de la ville, les Mulhousiens doivent pouvoir s'approprier ce bâtiment.







Nouvelle enveloppe pour une nouvelle image

Augmenter le confort de vie des habitants



Une tour des années 60

Une nouvelle e

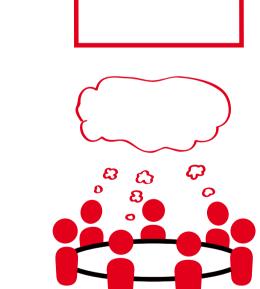
Une nouvelle enveloppe Par in

Panneau = support d'une imagination collective

Une population
Mulhouse 2015

Participation des habitants
à l'élaboration de la façade

110 000 habitants



Des ateliers collectifs permettent à chaque Mulhousien de participer à la création d'un panneau de façade. Mis bout à bout ils fabriquent la nouvelle image contemporaine de la tour de l'Europe.

