

Valoriser l'innovation et l'entrepreneuriat

Jeudi 10 mars 2016, Lilla Merabet (Vice-présidente de la Région Alsace Champagne Ardennes Lorraine) et Bernard Stirnweiss (Président de la CCI d'Alsace) annonceront les lauréats de la 7^{ème} édition du Concours Alsace Tech, organisé par le réseau du même nom regroupant les 14 grandes écoles d'ingénieurs, d'architecture et de management d'Alsace.

La remise des prix aura lieu à 18h à la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin (place Gutenberg), en présence d'Ada Reichhart (Conseillère municipale et eurométropolitaine de Strasbourg), de Jean-Marc Jeltsch (Vice-président des relations entreprises de l'Université de Strasbourg), de Jean-François Quéré (Président d'Alsace Tech), des membres du jury du concours, des coachs ainsi que des participants.

[Un dispositif pour cultiver l'esprit d'entreprendre au sein des grandes écoles](#)

De l'école au monde de l'entreprise il n'y a qu'un pas. « Et parmi les milliers d'ingénieurs, architectes, managers et autres étudiants des grandes écoles et des universités alsaciennes, il était évident qu'il fallait encourager les idées ambitieuses et innovantes » déclare Jean-François Quéré, président du réseau Alsace Tech.

Lors du lancement du concours en octobre dernier, 65 étudiants se sont regroupés en 16 équipes pluridisciplinaires autour d'une idée d'innovation concernant un produit, un service ou encore une méthode commerciale innovante.

S'en sont suivis 5 mois de challenge et de préparation, avec l'appui d'ateliers thématiques (gestion financière, gestion de projet, propriété intellectuelle, construction de modèles d'affaires, etc.) et de coachs. Ces derniers, chefs d'entreprise et consultants (Better Brain Management, FV Partners, e4e6 consulting, Serious Gaming Consulting, etc.) ou encore issus d'organismes d'accompagnement à la création d'entreprise et à l'innovation (Alsace Active, BPI Alsace, BPI group, Coopérative Coopénates, CCI Strasbourg Bas-Rhin, Dirrecte, Nouvelle Donne, Semia et In Extenso) ont accepté d'apporter bénévolement aux étudiants leur expertise et leurs conseils.

Labellisé Pépite Etena (pôle entrepreneuriat étudiant d'Alsace), le concours se veut ainsi une expérience qui bouscule et enrichit la formation des étudiants. Maillon original et dynamisant, le concours stimule la fibre entrepreneuriale et sensibilise à l'économie et à l'écosystème alsacien à travers les diverses rencontres avec des experts et spécialistes de la création d'entreprise de la région. Mais c'est avant tout une expérience humaine qui leur permet de se confronter à la diversité et à la complexité du monde professionnel dans lequel ils vont s'insérer. Nicolas, étudiant à l'Engées, nous confie d'ailleurs « A la base je n'avais pas forcément d'attentes particulières vis-à-vis du concours Alsace Tech car il fait partie d'une unité d'enseignement à l'Engées. Néanmoins, après quelques mois, je trouve qu'il apporte beaucoup de choses qui peuvent être importantes pour un ingénieur».

[La fin d'une aventure pour certains, le début d'une nouvelle pour d'autres](#)

Jeudi 10 mars, les équipes présenteront leur business plan devant un jury composé de professionnels issus des milieux du financement, du soutien à l'innovation et de l'accompagnement à la création d'entreprises. Les 3 projets qui auront le plus convaincu et séduit par leur inventivité et leur pertinence économique seront récompensés : 250 euros par personne pour le premier prix, 150 pour le deuxième prix, et 100 euros pour le troisième.

Avec une dominance forte des thématiques de la santé, du développement durable et des services à la personne, nombreux sont les projets qui mériteraient d'être concrétisés.

Encouragés à participer à différents concours en parallèle (Semia, Start-up Week-end, Moovji, Social Cup), certains ont choisi d'aller au bout de leurs idées ; en six années d'existence, le concours a vu 3 beaux parcours se dessiner et 3 entreprises se créer. SESAMm, le dernier en date, a d'ailleurs réalisé une levée de fond de l'ordre de 640 000 euros fin 2015. La société, qui développe des algorithmes permettant d'anticiper les cours de bourse à partir de l'analyse de données textuelles automatiquement récoltées sur le web, recrute actuellement 6 collaborateurs et compte bien développer sa stratégie commerciale hors des frontières européennes.

Autant d'histoires qui, nous l'espérons, auront su inspirer les participants de cette 7^{ème} édition. Rendez-vous le 10 mars pour découvrir les entrepreneurs de demain !

\\ PANORAMA DES PROJETS DE CETTE 7^{EME} EDITION :

- « Baggluco », dispositif de suivi du diabète - étudiants de l'ENSCMu et de l'ENGEES, coachés par Pardis Amiri, consultante création et emploi chez BPI Group, et Marie-Laure Guzman-Catena, consultante en management du changement chez BPI Group.
 - « ColorWater », débitmètre - étudiants de l'ENGEES, de l'ECAM Strasbourg Europe et de l'EM Strasbourg, coachés par Benjamin Oberlé, chargé d'expertise financement TPE chez Alsace Innovation.
 - « Course-circuit », plateforme web visant à revaloriser les denrées alimentaires - étudiants de l'ENGEES et de l'EM Strasbourg, coachés par Gilles Arnoult, directeur digital et marketing d'ELPEV.
 - « Eausez tout simplement », produit d'entretien non polluant - étudiants de l'ENGEES, l'ENSCMu et de l'EM Strasbourg, coachés par Emeline Berlem, gérante chargée d'accompagnement de la CAE Coopérative, et Chloé Tchouboff, cadre chez A2micile.
 - « Ecase », coque personnalisable - étudiants de l'ENSCMu et de l'ENSISA, coachés par Christine Ritzenthaler, responsable communication et chargée de cours à l'ENSISA.
 - « Echo'eau », la douche infinie - étudiants de l'ECAM Strasbourg Europe, l'ENGEES, l'EM Strasbourg, coachés par Dominique Vivé, chef de projet Usine du Futur chez Alsace Tech.
 - « EHE », Efficient Healthcare for Epilepsy - étudiants de l'Université de Strasbourg et de l'ENGEES, coachés par Barbara Mawhin, consultante chez Better Brain Management.
 - « Hair connect », service de coiffure conceptuel - étudiants de l'EM Strasbourg, de l'ENGEES et de l'Université de Strasbourg, coachés par Benjamin Lallemand, chargé de projets au Pôle Finance d'Alsace Innovation.
 - « MaBaliseSOS », système de détection et de signalement d'accidents routiers - étudiants de l'ENGEES, l'INSA Strasbourg et l'EM Strasbourg, coachés par Clément Degardin, chargé de mission développement économique à la DIRECCTE.
 - « Medistock », gestion des stocks de produits pharmaceutiques - étudiants de l'EM Strasbourg, l'ENGEES et l'ENSISA, coachés par Eric Rambeaux, fondateur et directeur exécutif d'e4e6 Consulting.
 - « Senior Open Source », plateforme de partage de technologies - étudiants de l'INSA Strasbourg, l'ENGEES et l'EM Strasbourg, coachés par Frédéric Vacelet, consultant créativité et développement d'activités pour FVPartners.
 - « Senovil », le village sénior - étudiants de l'INSA, de l'EM Strasbourg et de l'ENGEES, coachés par Amandine Mazenc, dirigeante de la SCI Sainte-Assise.
 - « Table potagère Promothée » (Gaia EM'GEES) - étudiants de l'EM Strasbourg et de l'ENGEES, coachés par Pardis Amiri, consultante création et emploi chez BPI Group, et Marie-Laure Guzman-Catena, consultante en management du changement chez BPI Group.
 - « UnlimiTeam », plateforme de création, partage et gestion de projets - étudiants de l'Ei CESI et Exia CESI Strasbourg, ainsi que de l'IUT d'Illkirch, coachés par Ileana Lamamy, chargée d'affaires chez BPI France.
 - « Unis », application mobile de sorties spontanées - étudiants de l'EM Strasbourg, l'ENSAS, l'INSA et l'ENGEES, coachés par Marc Liebrich, conseiller création à la CCI Strasbourg Bas-Rhin.
 - « Visi Asso », pour connecter les associations - étudiants de Télécom Physique Strasbourg, de l'ENGEES, de l'EM Strasbourg et de l'Université de Strasbourg, coachés par Wiliam Herzog, consultant en pédagogie, innovation, robotique et programmation.
-

\\ PROGRAMME DE LA JOURNEE :

- 9h00 – 18h00 : soutenances et délibération du jury
- 18h00 : Remise des prix, suivie d'un verre de l'amitié

\\ COMPOSITION DU JURY

- Mme Véronique HOELZ, Directrice Création, Cession, Transmission d'Entreprise, CCI Strasbourg - Bas-Rhin ;
- Mme Hassania SEBTI, Chef de projet, Pôle de l'Entrepreneuriat Étudiant – Pépite ETENA ;
- M. Loïc DENIS, Directeur associé, Krinner SAS ;
- M. Olivier GUILLEMBET, Banquier itinérant Alsace, Société financière de la Nef ;
- M. Pierrick NASS, Avocat, Marcant Selas ;
- M. Julien VANACKERE, Responsable opérationnel, Créacité Strasbourg ;
- M. Didier WEHRLI, Directeur du Programme Bachelor, EM Strasbourg.

\\ A PROPOS DU CONCOURS « INNOVONS ENSEMBLE » D'ALSACE TECH

Le Concours Alsace Tech est l'opportunité offerte à tous les élèves des écoles du réseau et aux étudiants des universités de Strasbourg et de Haute Alsace, de se plonger dans un projet concret de création d'entreprise. Travaillant en équipes pluridisciplinaires de 3 à 6 étudiants, les participants ont 5 mois pour proposer un produit ou un service innovant et présenter la manière de l'amener au marché. Le rendu final est un business plan à soutenir devant un jury de professionnels de la création d'emploi et de l'innovation.

En 7 années, le Concours Alsace Tech a vu naître plus de 70 projets innovants et impliqué plus de 340 étudiants.

\\ A PROPOS D'ALSACE TECH

Alsace Tech, association de droit local, est présidée par Jean-François Queré, directeur de l'ENGEES. Les 14 écoles membres du réseau sont l'Ecam Strasbourg-Europe, l'Ecpm, l'eiCesi, l'eiCnam, l'EM Strasbourg, l'Engees, l'Ensas, l'ENSCMu, l'Ensiie, l'Ensis, l'Eost, l'Esbs, l'Insa de Strasbourg et Télécom Physique Strasbourg. La Hear est également associée au réseau.

\\ CONTACTS PRESSE

Denis Raison, coordinateur Concours Alsace Tech

Mail : denis.raison@alsacotech.org

Tél. : 06 77 11 82 97

Laure Keith, chargée de communication et événementiel

Mail : laure.keith@alsacotech.org

Tél. : 03 90 41 83 18
