

De 5 écoles différentes, 5 mois auront suffi à Clémence, Louise, Louise, Lydie et Vivien pour développer MCube, un projet entrepreneurial très mature, et convaincre le jury de la 12^{ème} édition du Concours Alsace Tech « Innovons ensemble » qui s'est clôturée en ligne, ce jeudi 25 mars 2021. Plus de 100 spectateurs ont participé en visio à l'annonce du palmarès organisée par le réseau des grandes écoles, avec, malgré la distance, des applaudissements, des rires et de l'émotion suite à la diffusion des 10 vidéos réalisées par les équipes et du quiz qui s'en est suivi.

Les trois premiers projets récompensés sont :

1^{er} Prix : MCube, un kit de boîtes servant à l'ameublement et l'emménagement

2^{ème} Prix et prix Semia : Flexiphorbe, un caoutchouc naturel, local et durable

3^{ème} Prix : Velogliders : un véhicule écologique hybride entre vélo, voiture et planeur

63 étudiants de 11 écoles, de l'Université de Strasbourg et de Mediaschool ont participé à l'aventure entrepreneuriale proposée par le réseau des grandes écoles d'Alsace et développé leurs projets innovants depuis le lancement du concours en octobre. Après 5 mois de travail, balisés par 12 ateliers, ce sont finalement 51 jeunes qui ont présenté hier 10 projets au jury. Laurent Bigué, Président d'Alsace Tech, a félicité les étudiants pour leur persévérance, cette douzième édition ayant été particulièrement atypique car presque entièrement tenue à distance et d'ajouter « Le concours, l'une des premières actions du réseau, dont le succès ne se dément pas, ne saurait en outre exister sans l'implication des coaches des équipes et des financeurs : le Feder, les Investissements d'avenir portés par l'Université de Strasbourg à travers le Pepite Etena, la Région Grand Est et les métropoles de Strasbourg et Mulhouse. »

Les trois membres du jury, Hassania Sebti, de Pépite Etena partenaire du concours depuis des années, Rose-Marie Auclair dirigeante de la start-up Woodlight et Jérôme Ehrhart de la BPI, ont surtout été séduits par la maturité de ces projets portant sans exception sur des enjeux sociétaux et environnementaux et dont plusieurs ont un réel potentiel de développement. L'annonce des résultats s'est faite de manière ludique à travers un quiz de deux indices associés à chaque vidéo, faisant monter le suspense grâce aux participants s'exprimant dans le fil de la conversation en ligne.

7 équipes ont été récompensées, parmi elles, l'équipe de MCube, composée d'étudiantes de l'Ecarn, l'Engees, l'Ensisa, la Hear et un étudiant de l'Insa Strasbourg, qui vient de remporter le premier prix de cette édition.

1^{er} prix MCube (Meubles mobiles modulables) associe créativité et ingéniosité

MCube, porté par Clémence, Louise, Louise, Lydie et Vivien propose aux étudiants une solution d'ameublement qui puisse être financièrement abordable et facilement transportable, légère et peu encombrante : des boîtes de plusieurs tailles en contreplaqué permettant de construire différents meubles.

L'idée est née du déménagement de Lydie pour 6 mois à Bruxelles et qui devait acheter des meubles qu'elle ne pourrait ramener ensuite. « Je me suis dit que ce serait pratique d'avoir des contenants pour le déménagement qui pourraient aussi me servir de meubles ». C'est grâce au concours Alsace Tech que l'idée s'est transformée en concept, grâce surtout à la rencontre de ces 5 étudiants de 5 écoles différentes et qui ne se connaissaient pas sauf 2 de leur classe prépa. Pour Vivien, « mon meilleur souvenir était les rares rencontres en réel ; Quand on a commencé le concours on n'avait pas vraiment prévu de nous lancer mais maintenant nous allons sérieusement reconsidérer la question ». Ils ont tous tenu à souligner qu'ils ont beaucoup été aidés par leur coach et des personnes qu'ils ont rencontrées.

Leur coach Eric Rambeaux, fondateur de e4e6consulting, revient sur cette aventure humaine extraordinaire : « je les ai vus se constituer en équipe, cela a été une alchimie magique avec des personnalités et des compétences très différentes. Grâce à leur créativité et leur travail, leur rendu est quasi professionnel. Nous faisons un point tous les samedis, cela a demandé de l'implication de tous mais ce n'était que du bonheur ».

Les membres du jury ont été unanimes quant au professionnalisme dont ont fait preuve les étudiants dans leur livrable et les réponses aux questions, y compris dans leur vidéo d'une très grande qualité créative. Ils les ont encouragés à demander le statut d'étudiant entrepreneur pour poursuivre l'aventure.

Une aventure qui se termine, une nouvelle qui commence

Le jury encourage d'ailleurs tout autant les deux autres lauréats Alsace Tech à continuer.

Le projet Flexiphorbe, **lauréat du 2^{ème} prix et du Prix Semia**, porté par 5 étudiantes de 4 écoles différentes les a ébahis par la qualité du travail scientifique et la démarche entrepreneuriale extrêmement complète. Marion s'exprime à chaud « si tout se passe comme nous le prévoyons, ce serait merveilleux qu'à la fin de nos cursus respectifs nous ayons monté notre propre start-up! Cela semble encore très improbable et fou dans ma tête, mais en soi, il suffit d'y croire ».

Veloglider, **3^{ème} prix** est lui aussi très bien lancé et pour Lucas, le porteur de projet « Dans 2 ans, nous voyons notre société fleurir grâce au succès de notre campagne de crowdfunding pour lancer un cycle d'exploitation viable et pérenne ».

En révélant le potentiel entrepreneurial des étudiants, le concours s'inscrit aussi dans la durée grâce à son lien avec les acteurs qui participent à la vie économique du territoire. Cette année, quatre prix partenaires ont été attribués lors de cette « remise des prix à distance » : SEMIA, ACCRO, Alsace Digitale et Start up de territoires dans le but d'accompagner les équipes dans le développement de leur projet.

Trois équipes ont déjà fait part de leur volonté de poursuivre : l'équipe de MCube (1^{er} prix), celle de Flexiphorbe (2^{ème} prix), Veloglider (3^{ème} prix) et Antiburax. What'Hair rejoindra quant à elle la communauté de Start-up de Territoire.

Nous souhaitons longue vie à l'ensemble des projets nés de cette édition, primés ou non !

PALMARES :

1^{er} prix du jury :

Nom du projet : MCube

Porteurs du projet : Louise Watier (Engées), Lydie Serret (Hear), Clémence Bodson (Ecam), Louise Legrand-Servenay (Ensis), Vivien Josserand (Insa)

Coach : Eric Rambeaux (fondateur de e4e6 Consulting)

Présentation : une solution d'ameublement qui puisse être financièrement abordable et facilement transportable, légère et peu encombrante : des boîtes de plusieurs tailles en contreplaqué permettant de construire différents meubles.

2^{ème} prix du jury et Prix Semia :

Nom du projet : Flexiphorbe

Porteurs du projet : Raphaëlle Bernhardt (ECPM/ESBS), Noelly Roussel (ECPM), Laura Dumazert (ENSCMu), Marion Arnoux (ECPM/ESBS), Emilie Delles (EM Strasbourg)

Coachs : Denis Raison (Antigone) et Thomas Froidefond (Initiative BMP)

Présentation : L'objectif de Flexiphorbe est de répondre à la demande croissante mondiale en caoutchouc, en favorisant un caoutchouc naturel, local et durable. Elles proposent la création, production et vente d'une matière première verte, le caoutchouc naturel, et made in France pour ne pas dépendre de l'industrie du pétrole et de l'importation du caoutchouc naturel non-européen

3^{ème} prix du jury :

Nom du projet : Veloglider

Porteurs du projet : Lucas Vançon (EM Strasbourg), Germain Winkel (EM), Théo Laporte (EM), Mathilde Floch (Ecam), Yohan Poulmarc'h (Engées)

Coachs : François Kormann (La Fabrique)

Présentation : Veloglider, un concept hybride inspiré par le vélo, la voiture et le planeur, propose une alternative écologique, pratique et confortable permettant aux personnes de se déplacer sans polluer.

Prix Coup de cœur vidéo par Alsace Tech :

Nom du projet : Anti-Borax

Porteurs du projet : Eloann Keiffer (Unistra), Laurie Gnoni (ECPM)

Coachs : Jérôme Lamé (Indoor Santé Scic) et Patrick Filizian (ECPM)

Présentation : Afin de rendre les flux de brasure utilisés dans le domaine de la joaillerie inoffensifs pour la santé et notamment la fertilité des utilisateurs, l'équipe Anti-Borax a développé le "Safe Flux", qui est fonctionnel et lavable à l'eau.

Prix ACCRO :

Nom du projet : Eos

Porteurs du projet : Shana Stroh (IUT Louis Pasteur), Emma Forr (IUT LP), Andréa Pizzato (IUT LP), Henriette Aupy (Hear), Salomé Colmant (Ecam), Aurélia Bausch (TPS)

Coachs : Katerina Tsouroula (Semia) et Alban Petit (CCI Alsace Eurométropole)

Présentation : Afin de protéger toute personne se sentant en insécurité dans la rue lors de ses déplacements seule, EOS a développé une montre qui, en plus d'indiquer l'heure, peut émettre des sons et alerter des personnes aux alentours, des proches ou des services.

Prix Alsace Digitale

Nom du projet : Fresh Drive

Porteurs du projet : Marion Nicolas (Ensisa), Clément Triponel (EM Strasbourg), Konrad Heras (Insa Strasbourg)

Coachs : Katerina Tsouroula (Semia) et Simon Lakhlef (Weewio)

Présentation : Fresh Drive a développé un tissu déployé automatiquement pour protéger l'ensemble des vitres d'un véhicule des rayons du soleil, mais également des regards indiscrets : une solution éco-responsable, pratique et efficace pour le bien-être des automobilistes et leur entourage.

Prix Start-up de Territoires :

Nom du projet : What'Hair

Porteurs du projet : Eleonore Coulon (ESBS), Keyriam Boisedu-Cabet (EM Strasbourg), Sephora El Fikra (Engées), Albert Langlois (ENSCMu), Léa-Savannah Buis (ENSCMu), Thomas Bureau (Engées)

Coachs : Amélie Rascle et Mélanie Winter, Alsace Active

Présentation : Afin de lutter contre le fléau de la pollution des eaux notamment par les hydrocarbures, What'Hair propose la création de boudins de cheveux, récoltés directement chez les coiffeurs, qui seront vendus aux entreprises et agglomérations ayant un impact environnemental.

Contact Concours Innovons Ensemble

Katrin Wenzel : katrin.wenzel@alsacetechnology.org / 06 13 88 94 36